

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für digitale Produkte, Videokurse und Downloads von gocreate! e.U.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

für digitale Produkte (Videokurse & Downloads)

Gültig für Österreich, Deutschland und die Schweiz | Stand: 06.06.2026

§ 1 - Geltungsbereich und Vertragspartnerin

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend "AGB") gelten für alle Verträge über den Kauf digitaler Produkte (insbesondere Videokurse, Downloads und sonstige digitale Inhalte), die zwischen der Anbieterin und Kundinnen bzw. Kunden (nachfolgend "Kund:in") über einen der folgenden Kanäle abgeschlossen werden: www.gocreateyourwebsite.com, www.gocreate.at sowie über die Checkout-Plattform ThriveCart (thrivecart.com) - nachfolgend gemeinsam "Vertriebsplattformen" genannt. Die AGB gelten unabhängig davon, über welche Vertriebsplattform der Vertragsschluss erfolgt.

(2) Anbieterin ist:

gocreate! e.U.

Inhaberin: Mag. Julia Wirnsberger, MSc

Seitenstettengasse 5/37, 1010 Wien, Österreich

FN: FN441196v | Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien

UID-Nummer: ATU70091401

E-Mail: office@gocreate.at

Telefon: +43 (0) 650 920 69 32

Web: www.gocreateyourwebsite.com

(3) Diese AGB gelten gegenüber Verbraucher:innen im Sinne des österreichischen Konsumentenschutzgesetzes (KSchG) sowie gegenüber Unternehmer:innen. Abweichende Regelungen für Verbraucher:innen und Unternehmer:innen sind entsprechend gekennzeichnet.

(4) Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Bedingungen des Kunden / der Kundin werden nicht anerkannt, es sei denn, die Anbieterin stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

§ 2 - Vertragsgegenstand

- (1) Gegenstand des Vertrages ist der Erwerb von Lizenzen zur Nutzung digitaler Inhalte (insbesondere Videokurse, Lernmaterialien, Downloads), die über die Vertriebsplattformen (gemäß § 1 Abs. 1) der Anbieterin angeboten werden.
- (2) Die genaue Beschreibung des jeweiligen Produkts, der Leistungsumfang sowie der Preis ergeben sich aus der jeweiligen Produktbeschreibung auf der Verkaufs- oder Checkout-Seite zum Zeitpunkt der Bestellung.
- (3) Die Anbieterin behält sich vor, das Angebot an digitalen Produkten jederzeit zu ändern, zu erweitern oder einzustellen.

§ 3 - Vertragsschluss

- (1) Die Darstellung der Produkte auf den Vertriebsplattformen der Anbieterin stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar, sondern eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots (invitatio ad offerendum).
- (2) Durch Betätigung des Bestell-Buttons (z. B. "Jetzt kaufen" oder "Kostenpflichtig bestellen") gibt die Kund:in ein verbindliches Angebot zum Abschluss eines Kaufvertrages ab.
- (3) Der Vertrag kommt zustande, wenn die Anbieterin das Angebot ausdrücklich annimmt (z. B. per Bestellbestätigungs-E-Mail) oder die digitalen Inhalte nach Zahlungseingang bereitstellt. Die Bestellbestätigungs-E-Mail allein stellt noch keine Annahme dar, sofern darin nicht ausdrücklich bestätigt wird, dass der Vertrag angenommen wurde oder bereits das Produkt geliefert wurde (z. B. mit dem Zur-Verfügung-Stellen der Zugangsdaten).
- (4) Die Vertragssprache ist Deutsch. Der Vertragstext wird von der Anbieterin nicht gespeichert und ist nach Vertragsschluss nicht mehr abrufbar.

§ 4 - Preise und Zahlung

- (1) Alle Preise auf den Verkaufs- und Checkout-Seiten werden als Nettopreise angegeben. Die jeweils anwendbare Umsatzsteuer (gemäß dem Steuerrecht des Aufenthaltslandes der Kund:in) wird im Checkout automatisch berechnet und zum Nettopreis hinzugefügt. Der endgültige Bruttopreis inkl. Umsatzsteuer wird der Kund:in vor Abschluss des Kaufs angezeigt.
- (2) Der Gesamtkaufpreis bzw. die erste Rate ist sofort fällig und vor Bereitstellung des digitalen Inhalts zu entrichten. Sofern in der jeweiligen Produktbeschreibung Ratenzahlung oder ein Abonnement-Modell angeboten wird, gelten die dort angegebenen Zahlungsintervalle und -beträge. Die erste Zahlung ist stets sofort fällig.
- (3) Die verfügbaren Zahlungsmethoden werden im Bestellprozess angezeigt. Die Anbieterin behält sich vor, bestimmte Zahlungsmethoden ohne Angabe von Gründen nicht anzubieten.
- (4) Bei Nichtzahlung oder Rückbuchung behält sich die Anbieterin vor, den Zugang zum digitalen Produkt zu sperren.

§ 5 - Bereitstellung digitaler Inhalte

- (1) Nach vollständigem Zahlungseingang erhält die Kund:in den Zugang zu den erworbenen digitalen Inhalten. Die Übermittlung erfolgt je nach Produkt:
- per Zugang zu einem passwortgeschützten Mitgliederbereich oder einer Kursplattform,
 - per Download-Link (z. B. als ZIP-Datei, PDF oder Video-Datei), oder
 - per E-Mail-Übermittlung des Zugangscodes oder Links.

Die konkrete Bereitstellungsart ist in der Produktbeschreibung angegeben.

(2) Die Bereitstellung erfolgt in der Regel innerhalb weniger Minuten nach Zahlungseingang. Technische Störungen können im Ausnahmefall zu Verzögerungen führen.

(3) Die Kund:in erhält mit dem Kauf eine einfache, nicht übertragbare Lizenz zur persönlichen Nutzung der erworbenen Inhalte. Jede Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung oder Veröffentlichung - auch auszugsweise - ist untersagt.

§ 6 - Zugangsdauer

(1) Der Zugang zu den erworbenen digitalen Inhalten wird für mindestens 12 Monate ab Kaufdatum gewährleistet, sofern in der jeweiligen Produktbeschreibung keine abweichende Frist angegeben ist.

(2) Nach Ablauf dieser Mindestfrist behält die Anbieterin sich das Recht vor, das Angebot weiterzuführen oder einzustellen. Eine darüber hinausgehende Bereitstellung erfolgt freiwillig und begründet keinen Rechtsanspruch.

(3) Die Anbieterin informiert die Kund:in mit angemessener Vorlaufzeit (mindestens 30 Tage) per E-Mail, wenn ein Produkt eingestellt wird.

§ 7 - Widerrufsrecht

(1) Verbraucher:innen steht grundsätzlich ein gesetzliches Widerrufsrecht gemäß den Bestimmungen des österreichischen Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetzes (FAGG) sowie der EU-Verbraucherrechterichtlinie zu.

(2) Bei digitalen Inhalten, die nicht auf einem körperlichen Datenträger geliefert werden, erlischt das Widerrufsrecht, sofern:

- die Anbieterin mit der Ausführung des Vertrags begonnen hat,
- die Kund:in ausdrücklich zugestimmt hat, dass mit der Ausführung begonnen wird, und
- die Kund:in bestätigt hat, dass sie dadurch ihr Widerrufsrecht verliert.

(3) Diese Zustimmung wird im Bestellprozess durch eine aktiv zu betätigende Checkbox eingeholt und auf der Rechnung bestätigt. Eine vollständige Widerrufsbelehrung befindet sich unter www.gocreateyourwebsite.com/widerruf/.

(4) Für Kund:innen aus der Schweiz besteht nach Schweizer Recht (OR) kein gesetzliches Widerrufsrecht bei digitalen Fernabsatzgeschäften.

§ 8 - Urheberrecht und Nutzungsrechte

(1) Sämtliche Inhalte der digitalen Produkte (Videos, Texte, Grafiken, Strukturen, Kursmaterialien) sind urheberrechtlich geschützt und verbleiben im Eigentum der Anbieterin.

(2) Mit dem Kauf erwirbt die Kund:in ausschließlich eine einfache, nicht übertragbare, räumlich nicht beschränkte Lizenz zur persönlichen Nutzung für eigene berufliche oder private Zwecke.

(3) Insbesondere ist untersagt:

- die Weitergabe von Zugangsdaten an Dritte,
- das Herunterladen, Kopieren oder Verbreiten von Kursinhalten,
- die Weitergabe der Inhalte an Dritte zu gewerblichen Zwecken (z. B. Weiterverkauf, Lizenzierung, Verwendung in eigenen Kursen oder Schulungen),
- die Erstellung abgeleiteter Werke auf Basis der Kursinhalte.

(4) Bei Verstoß gegen diese Nutzungsbedingungen ist die Anbieterin berechtigt, den Zugang ohne

Rückerstattung zu sperren und Schadensersatzansprüche geltend zu machen.

§ 9 - Gewährleistung und Haftung

(1) Die Anbieterin übernimmt keine Garantie für bestimmte wirtschaftliche Ergebnisse oder Erfolge, die durch die Nutzung der digitalen Produkte erzielt werden. Insbesondere stellen Kursinhalte keine Rechts-, Steuer- oder Unternehmensberatung dar.

(2) Für technische Mängel (z. B. fehlerhafte Downloads, nicht funktionierende Links) haftet die Anbieterin im Rahmen der gesetzlichen Gewährleistungsvorschriften.

(3) Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit ist, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Personenschäden sowie für Ansprüche nach dem österreichischen Produkthaftungsgesetz (PHG).

(4) Die Anbieterin haftet nicht für temporäre Nichterreichbarkeit der Plattform oder des Mitgliederbereichs aufgrund von Wartungsarbeiten oder technischen Problemen, sofern diese unverzüglich behoben werden.

§ 10 - Datenschutz

Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß den Bestimmungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) sowie des österreichischen Datenschutzgesetzes (DSG). Nähere Informationen sind in der Datenschutzerklärung abrufbar.

§ 11 - Online-Streitbeilegung und außergerichtliche Streitschlichtung

(1) Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit, die unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr> abrufbar ist. Die E-Mail-Adresse der Anbieterin lautet: office@gocreate.at.

(2) Die Anbieterin ist nicht verpflichtet und nicht bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

§ 12 - Anzuwendendes Recht und Gerichtsstand

(1) Es gilt das Recht der Republik Österreich unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).

(2) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien, Österreich, soweit gesetzlich zulässig.

§ 13 - Freiwillige Zufriedenheitsgarantie

(1) Für ausgewählte Produkte bietet die Anbieterin zusätzlich zum gesetzlichen Widerrufsrecht eine freiwillige Zufriedenheitsgarantie an. Diese gilt ausschließlich dann, wenn sie in der jeweiligen Produktbeschreibung oder im Checkout-Prozess ausdrücklich ausgewiesen ist.

(2) Die Garantiefrist beträgt je nach Produkt 3 oder 7 Tage ab dem Tag des Kaufs und ist in der jeweiligen Produktbeschreibung oder im Checkout angegeben. Innerhalb dieser Frist kann die Kund:in ohne Angabe von Gründen die Rückerstattung des Kaufpreises verlangen.

(3) Die Rückerstattungsanfrage ist per E-Mail an office@gocreate.at zu stellen und muss die Bestellnummer sowie den Kaufnachweis enthalten. Die Rückerstattung erfolgt auf das ursprünglich verwendete Zahlungsmittel innerhalb von 14 Tagen nach Eingang der Anfrage.

(4) Die freiwillige Zufriedenheitsgarantie ist eine kulanzbasierte Leistung der Anbieterin und begründet keinen darüber hinausgehenden Rechtsanspruch. Sie berührt weder das gesetzliche Gewährleistungsrecht noch andere gesetzliche Ansprüche der Kund:in.

(5) Bei Produkten, für die keine Zufriedenheitsgarantie ausgewiesen ist, besteht kein Anspruch auf

Rückerstattung außerhalb des gesetzlichen Widerrufsrechts gemäß § 7 dieser AGB.

§ 14 - Salvatorische Klausel und Änderungen

(1) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die unwirksame Bestimmung wird durch eine wirksame ersetzt, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.

(2) Die Anbieterin behält sich vor, diese AGB mit angemessener Vorlaufzeit zu ändern. Änderungen werden auf der Website veröffentlicht. Bei bestehenden Vertragsverhältnissen gelten Änderungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung der Kund:in.

AGB als PDF speichern.

Du kannst die Allgemeinen Geschäftsbedingungen hier zusätzlich als PDF herunterladen.